



8月27日,四川美丰发布《2024年半年度报告》。报告期内,公司实现营业收入19.80亿元,归属于上市公司股东的净利润1.66亿元。本报告期末,公司总资产59.56亿元,归属于上市公司股东的净资产41.82亿元。

报告期,受国际国内经济形势影响,市场竞争进一步加剧,主营产品价格同比下跌。公司始终坚持“价值引领、价值创造、价值提升”工作导向,紧紧围绕“强管理、抓项目、保效益”工作主线,强化管理提升,优化企业运营,深化改革发展,各项工作稳步推进,业绩变化情况符合

行业发展状况。

同日,公司还发布《关于2024年中期分红预案的公告》。为提升投资者回报水平,增强投资者获得感,公司董事会拟定的2024年中期分红预案为,以未来实施分配方案时股权登记日剔除回购专用证券账户中已回购股份后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),不用资本公积金转增股本。本次利润分配预案已经公司第十届董事会第十九次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

以实干实绩推动全会精神落地见效

举办学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课

为进一步学习贯彻党的二十届三中全会精神,全面提升公司党员干部职工政治素养和理论水平,8月28日,公司举办学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课暨2024年8月党委理论学习中心组学习(扩大)会,切实把党的二十届三中全会作出的重大决策部署转化为推动公司高质量发展的具体行动和强劲动力。党委书记、董事长、总裁王勇主持党课学习。

此次专题党课邀请德阳市委党校马克思主义学院院长、党建教授柯萍主讲。党课中,柯萍教授以《绘就进一步全面深化改革新蓝图》为题,重点围绕进一步全面深化改革为什

么要改、进一步全面深化改革怎么改、进一步全面深化改革的根本保证三个方面进行授课,既有理论深度、政治高度,又有实践热度、感染力度。大家纷纷表示,此次专题党课,既是一场高质量的党课,也是一次深刻的思想洗礼,更是一次迅速掀起学习贯彻全会精神热潮的思想动员,将做到学有所思、学有所悟、悟有所行、行有所效。

学习好贯彻好党的二十届三中全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务。王勇就进一步学习贯彻党的二十届三中全会精神提出三点要求,一是提高站位,深刻领悟全会精神重大意义。坚决把思想和行动统

一到党中央决策部署上来,坚定不移用全会精神统一思想、统一意志、统一行动;二是深学细悟,准确把握会议精神的核心要义,抓好领导班子成员学习,持续抓好基层学习,把学习宣传贯彻全会精神引向深入;三是笃行实干,持续推动全会精神落地生根。深入思考“美丰向何处先行”“美丰要如何先行”“美丰以什么先行”,推动公司生产经营、科技创新、转型发展、深化改革、党的建设再突破、再提升、再上台阶,推动全会精神在四川美丰落地生根。

当前,多地接连发布高温红色预警,是各类安全生产事故多发易发期,公司安全生产、

检修作业、项目建设等场景多样、工况复杂。王勇强调,牢固树立“安全第一”理念,时刻绷紧安全生产弦,严格按照标准进行生产作业,坚决遏制各类安全事故发生,坚决打好安全生产持久战。距离冲刺全年目标任务仅剩四个月时间,公司上下要锚定年度目标任务不动摇,奋勇争先、苦干实干,在市场开拓上积极作为,在降本增效上积极作为,在安全绿色上积极作为,在创新变革上积极作为,确保完成既定目标,全力攀高奋斗目标,以优异成绩献礼新中国成立75周年。

(李欢欢 何雷)

坚定长远目标 推进战略布局

8月21日,公司召开百万吨复合肥战略推进工作会,党委书记、董事长、总裁王勇强调,企业要生存,效益是根本,坚定企业长远发展目标,以时不我待的使命感,加快推进复合肥发展战略各项工作。副总裁董刚主持会议,总工程师刘国强参加会议。

推动复合肥战略实施落地,王勇要求,一是紧盯战略目标不懈怠,找准方法路径,坚持问题导向,抓好机制改革,服务百万吨复合肥发展战略;二是紧盯效益目标不动摇,以增效增利为目标,提前谋划好产品、渠道等营销端工作,借鉴优秀企业成功经验,做到“短期借鉴、长期超越”;三是紧盯差异化策略不放松,巩固成本领先的优势,系统化统筹推进运营模式、团队建设、产品研发、渠道建设等全盘战略布局。

会议部署四项重点工作,一是加快推进百万吨复合肥战略落地,坚持“一张蓝图绘到底”,厘清责任清单,列出时间表,增强主动性,按照既定目标,加快推进工作落实落地;二是加快新特肥产业发展布局,根据百万吨复合肥战略产品结构布局,以及新特肥产品的市场发展潜力和盈利导向,复合肥一体化牵头做实做细新特肥的运营模式、产品研发、渠道布局方案,技术经济研究院配合做好产品研发工作;三是加快新产品筹备及项目改造工作,投资发展部牵头编制硝酸液分装线可行性研究报告,科技公司做好生产取证工作,加快科技公司北造粒塔改造项目进度,加快复合肥项目调研,尽快形成可行性研究报告及经济运行分析报告;四是积极谋划布局新品推广及发布工作,认真谋划新品,提早布局新渠道,在年度核心客户峰会上同步进行年度新品发布。

会上,百年盛世总裁赵一津就拓展项目调研、百万吨肥料产业发展战略推进、2024-2025年度企业品牌与产品品牌塑造与传播方案等三项报告进行解读,并结合公司实际提出百万吨复合肥战略推进建议。

(刘志远)

弘扬优良家风 涵养清风正气

为充分发挥家风文化影响人、感染人、启发人的引领作用,8月22日,公司组织德阳片区党委管理干部、重点岗位60余人,前往天府家风馆廉洁文化教育基地参观学习,接受优秀家教家风文化浸润,汲取红色优良家风智慧和养分,筑牢反腐倡廉“家庭防线”。

大家先后走进先贤家风、红色家风、战地家书剧场,当代家教、时代新家等展厅,了解历史文化名人的优良家风、革命先辈的红色家风、时代模范人物的家风家教故事。在一块块展板、一件件实物、一组组图片、一个个场景面前,大家时而驻足聆听,时而拍照留念,感受中国家风文化的历史传承与时代发展,在潜移默化中汲取养分、接受教育,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

活动结束后,大家纷纷表示,优良家风不仅是中华传统美德,更是社会风气的重要组成部分,通过参观学习,思想得到了教育、理想得到了淬炼,进一步强化了干干净净做人、清清白白做事的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

(周艳 吴家勋)

简讯

8月20日,王勇陪同山东奥必通石油技术、什邡慧丰采油机械到绵阳生产基地交流,参观科技公司企业形象展厅、油田化学助剂生产现场,座谈交流油田化学助剂产品技术特性、应用场景等。刘心强主持交流会。(唐有)

8月21日,2024年绵阳市关心下一代“美丰爱心助学基金”捐赠仪式在公司举行。王勇代表公司向绵阳市关心下一代基金会捐赠5万元,用于实施“美丰爱心助学基金”关爱活动。徐宗美参加捐赠仪式。(吴家勋)

8月1日,双瑞公司天然气回收队伍顺利通过石油工程队伍资质现场审查。(施杰)

8月中旬,天投公司完成江沙211新增天然气计量点建设,成功开拓中江县天然气销售市场。同时,绵阳高庙4#集气站新增计量点项目建设加快推进。(李政)

8月9日,绵阳市自然资源和规划局专家对美丰景观项目开展规划验收工作,经专家组现场复核,项目各单体建设均符合规划要求,顺利通过规划验收。(祝苑铭)

8月12日,高分子公司参与起草的《温室气体核算与报告要求 软包装企业》(T/CAS 932-2024)团体标准已通过审查并发布,该标准适用于软包装企业温室气体排放量的核算和报告。(蒋涛)

8月13日,高分子公司“美丰恒星”官方网站正式上线试运行,网站设置产品介绍、科技创新、企业文化等8大板块内容,引入园区导览、在线交流和试样交底等功能。(刘欢)

8月23日,2024年总部机关趣味游泳活动举办,包括池底捞宝、托球竞速、游泳接力等5个项目。经过激烈角逐,市场部夺得一等奖。(程云英)

8月15日起,公司员工统一使用“四川美丰”企业微信,原有个人微信、QQ等即时通讯工具不再作为工作沟通软件,同时停用原微信、QQ等工作群组,统一转移至企业微信工作群。(代明珠)

热浪滚滚检修忙

处暑已至,“秋老虎”接力,多地接连发布高温红色预警信号。在这片热浪翻滚中,科技公司装置例行年度检修拉开序幕。8月26日,党委书记、董事长、总裁王勇到科技公司检修现场,慰问奋战检修一线的干部职工,了解检修工作推进情况,叮嘱大家错开高温时段作业,科学规划、统筹安排,保质保量完成检修任务。副总裁董刚参加慰问。

8月21日,公司公告,根据生产工艺特点,结合各生产装置运行周期情况,为确保生产装置安全稳定运行,对科技公司生产装置进行例行年度检修,实施优化检修,检修及开车时间预计1个月左右。此次装置例行年度检修将进行合成氨一段炉顶烧嘴更换、实施三胺反应器旋风改造、检修“四合一”机组等18项重点控制项目,以及检查合成再生塔等220余项常规项目。

(详见二、三版)



检修人员拆卸两硝装置“四合一”机组压盖



王勇慰问奋战检修一线的干部职工

近日,四川美丰列入全省工业质量标杆,受到多家媒体关注、报道,点赞四川美丰品牌质量。8月13日,《遂宁日报》记者专程到公司总部、德阳尿素生产基地采访,了解公司大颗粒无氯尿素技术研发背景、生产过程以及应用成效。副总裁董刚等接受采访。17日,《遂宁日报》以《四川美丰化肥升“质”记》为题,解密列入全省工业质量标杆的美丰密码。

让“美丰造”优质好肥撒向更广阔田野

——四川美丰化肥升“质”记

近年来,射洪市锚定高质量发展,以技术创新、科技创新为抓手,推动特色传统产业走上转型升级“质”胜之路。其中,资深老牌企业四川美丰化工股份有限公司(以下简称“四川美丰”)就凭借技术创新抢占传统产业“质”高点,以“首创大颗粒无氯尿素并持续提升产品质量的经验”跻身2024年四川省工业质量标杆名单。

8月13日,走进四川美丰旗下的化肥分公司厂区,各车间全自动化机器流水线不停运转,氨、二氧化碳经合成形成熔融尿素后,历经闪蒸、造粒、筛分、冷却、包装,一袋袋被市场誉为“珍珠般颗粒”的“美丰造”尿素源源不断地“走”下生产线,运往各地农资销售网点,产品畅销全国各地。

美丰的背后,是技术的革新。深耕化肥生产研发领域35年的四川美丰副总裁董刚谈到,美丰尿素已历经第一代、第二代、第三代产品技

术革新。“技术革新涉及造粒喷头、筛分装置、降温除尘装置等技术改造难关。其中,造粒和尿素颗粒降温除尘是核心内容。”董刚说,传统尿素颗粒小,肥效不易长久保持。大颗粒尿素则在施肥过程中能减少挥发、流失和热解,有助于保护环境和节约资源。基于环保和经济效益,早在1998年,四川美丰就开启了国内首次塔式造粒生产大颗粒尿素的技术革新之路。

“造粒塔顶内的造粒喷头就如同花洒。”指着厂区的尿素造粒塔,四川美丰化肥分公司总经理助理梁春雨用一个形象的比喻,向记者描述熔融尿素进入造粒塔后,通过造粒喷头、筛分装置、降温除尘实现塔式生产大颗粒尿素的过程。

他说,受益于此项技术的应用,“美丰造”无氯大颗粒尿素产品,颗粒饱满圆润、色泽洁白,具有缓释功能,肥效发挥充分且保持长久,不易

分解流失,利用率高,水稻等作物增产明显,得到了用户的高度赞许和市场广泛认可,已成为氮肥行业“质量标杆”。该技术获得国家发明专利,获得四川省科技进步二等奖。

据了解,1977年建成投产的四川美丰,当时还是一个“不起眼”的县级小氮肥厂,历经股份制改造,如今已发展成涵盖化肥、环保、能源、精细化工、高分子材料、现代农业六大产业领域的跨区域企业集团、中国石化旗下化工类主板上市公司。

截至2023年底,该企业手握国家授权有效专利48件,省部级科学技术进步奖10项,构建起自主可控的科技创新体系和知识产权体系。多次上榜中国石化和化工企业500强、中国化肥企业100强、四川制造业企业100强,荣获全国五一劳动奖状、中国质量守诚信示范企业、全国质量管理先进企业荣誉称号……其中,

尿素产品荣获中国氮肥行业首件驰名商标、首批中国名牌产品,被誉为氮肥行业标志性品牌。同时,以年产尿素63万吨的生产实力,产品覆盖我国大江南北,助力各地农作物增产增收。

近日,2024年四川省工业质量标杆名单发布,作为射洪唯一、四川美丰以“首创大颗粒无氯尿素并持续提升产品质量的经验”上榜。董刚一语道破四川美丰抢占行业“质”高点的关键词——技术创新、科技“双轮驱动”。他坦言,这不只是对四川美丰的认可,更是对四川美丰的鞭策。

董刚表示,四川美丰将以此次入选为契机,加快培育新质生产力,通过技术创新、管理创新和模式创新,持续开展企业质量标杆提升行动,进一步增强市场竞争力,让“美丰造”优质好肥撒向更广阔的田野,为守好“粮袋子”贡献更多美丰力量。(遂宁日报全媒体记者 何飞)