



新年步步高 节节向上攀

——四川美丰职工趣味登山活动侧记

站上新起点、展望新目标,12月28日,公司工会开展迎新年职工趣味登山活动,包括迎新登山、趣味活动以及实地参观高分子产业园等环节,近百名职工热情参与。党委书记、纪委书记、工会主席徐宗美参加活动,勉励大家凝心聚力攀高峰、携手同行铸辉煌。



扫码观看
现场图片视频

登高迎新展未来

喜迎新年登高是中华民族的传统习俗,寓意着“新年步步高、节节向上攀”。

此次登山活动在射洪市花果山城市公园举行,起点和终点均为公园东门,按逆时针方向步行环线,途经“步步高”补给站和“凌云楼”中转站,全程约5.6公里。

活动采取现场抽签分组的方式,分为同心、同德、同建、同享、同悦、同创、同向、同行等8个小组,每组12名队员,着统一颜色活动背心。寓意新的一年,同心协力永向前。

尽管此次活动登山时值隆冬季节,但大家参与活动热情不减。10点钟,随着出发号令响起,大家沿着山道石阶向上攀登,领略沿途美丽自然风光,尽情享受新鲜空气,聊着工

作生活趣闻,充分发扬团结协作、不畏艰难的优良作风,在一片欢声笑语中顺利登顶。

迎接新时序,攀登新高度。迎新年登山活动展现公司干部职工奋发向上、追求卓越的精神风貌,表达大家登高望远、祝福新年的美好愿望。

此次登山活动以团队形式开展,以各小组最后一名队员抵达终点时间计算成绩。复合肥一体化彭杨是登山活动冠军队同悦组队员,她高兴地说道,“此次登山活动气氛热烈,场地布置精美,让大家感受到团队的力量。一起登高望远,展望美好新年!”

趣味迎新欢乐多

欢声笑语满园,多彩活动迎新年。登山活动结束后,在崭新的高分子材料产业园

运动场,开展迎新趣味活动,包括定点投篮、呼吸力量、不倒森林等项目。

活动“开胃菜”必属文化。在打卡墙上,大家共同拼出“尽善尽美、丰己达人”字样,祝福在新的一年里,开拓奋进、勇攀高峰。

进入趣味活动环节,定点投篮项目,两组同时进行,每组3分钟,3个球,全体队员轮流依次投篮,每进一个球积2分,以进球数量进行积分。

不倒森林项目,三组同时进行,开始后大家按各自相同的口令,在保证直立棒不倒的前提下,迅速移动步伐将右手掌心按到相邻同伴的棒上,保持棒不倒。每次有一根棍倒就算失败,连续换位十个算成功,以用时先后积分。

呼吸力量项目最是精彩,将活动推向高潮。八组同时进行,将每组队员分三个小组,

第一小组负责看图纸,第二小组负责传递信息,第三小组负责搭建呼吸机。最后,小组成员共同吹爆气球,以最先吹爆气球的小组获胜进行积分。

欢天喜地,妙不可言。活动结束后,双瑞公司封炼雄说道,“团队协作和个人努力都十分重要,每个人都需要发挥自己特长,整个团队才能顺利通关。”

产业园区新面貌

美好如约至,致敬建设者。12月21日,公司发布公告,高分子材料产业园项目的生产线已全部建成并试运行。

消息振奋人心,园区令人期待。7天后,带着期盼之心,来自各单位的近百名活动参与者实地探访,感受现代化、智能化的高分子材

料产业园。

当前,高分子材料产业园2条流延功能膜材生产线、2条重载膜(FFS膜)生产线已投入试生产;1条全PE结构镀氧化物阻隔膜材生产线正组织样品生产。

在工作人员引导下,大家漫步全新的产业园区,了解高分子材料产业园生产流程、设备配置以及安全操作规范等方面内容,对公司六大产业板块中高分子材料产业的生产规模和工艺水平有了更直观的认识。

园区展新貌,自豪感油然而生。双瑞公司新工李瑞琪表示,“作为新工,第一次参加公司工会活动,第一次来到高分子材料产业园,感受到公司大家庭的温暖,感受到企业发展的欣欣向荣。”

(代明珠)

共赴下一程山海

——《四川美丰》报编辑部新年致读者

美好瞬间,定格成永恒记忆;奋斗画笔,挥洒出梦想华彩。

迎着2024年晨曦,和着加快构建“两极、三基、六协同”新发展格局的强劲脉动,我们和广大读者一道,踏上了新的征途。在此,衷心祝福各位读者朋友新年快乐、万事如意!

时序回到昨天,往事如在眼前。

一年飞逝的光阴里,作为企业记录者、发展见证者,我们与奋斗者结伴前行、风雨同舟。纸与屏的交互,笔头与镜头的坚守,我们感知时代真切,见证企业发展。

与时间同行,我们曾在发发现现场,见证一袋袋美丰优质肥发往各地,保供农业生产用肥;曾兵分2路,行程1100多公里,记录“奋战四季度、打好收官战”的生动场景;进入机器轰鸣的生产车间,见证生产线上的紧张与忙碌;满怀欣喜地举起相机,记录重点项目建成投产、房地产业节节生长……这是奋进美丰的缩影。

热气腾腾的2023年,我们以宣传矩阵创立20周年为契机,高标准、高质量举办《四川美丰》报创刊20周年庆典活动,6名记者登台亮相,以真情实感、生动故事抒发奋斗在美丰、成长在美丰;表彰十佳新闻记者、创刊20周年优秀征文,发布企业形象宣传片、画册、《美人美事·文化故事汇》,展现新作为、激发新活力、塑造新形象。

只为与您更好地相遇,我们始终坚持守正创新,深化“平台共建、内容共创”,推动“纸媒瘦身、新媒体”壮大,调动各方积极参与“报网刊微视音”融媒建设;将《四川美丰》报由半月一期调整为每月一期,由纸版出刊调整为电子版出刊,投入更多编辑力量在视频、海报等新领域表达上,“小美海报团队”,推出系列主题海报400余张,同比上升100%;深耕创意,“小美播报”内宣平台,周统计、月通报,期均阅读率突破90%;上线抖音账号,开设“美周一分钟”“美月精选图”栏目,在内容为王、颜值提升、融合加速上下功夫。

出作品更出人才,采取“理论+实践”的方式,开展新闻宣传培训6场次,分片区开展新闻宣传培训5场次,近120名骨干通讯员参训;组织骨干通讯员走进重点项目现场,记录项目生长、见证企业发展、锤炼队伍技能。

一个个精心策划的专题专栏,一组组精准聚焦的系列报道,是讲好美丰故事、记录美丰精彩、传播美丰声音的生动写照。春耕化肥保供,中省市以及石化系统媒体宣传报道40余次,特别是《四川新闻联播》《中国石化新闻联播》首次以主题视频新闻形式,全方位、多角度宣传公司服务春耕的故事;《中国合作经济》《经营管理者》《企业家》以及《四川党的建设》等期刊,连续重磅推出党建类、管理类以及科技小院模式探究类专题文章8篇,形成传播强势,高潮迭起,精彩不断,彰显美丰形象。

回望,有一路故事;抬头,见清晰远方。

踏过千重浪,扬帆再启航。我们将一如既往地当好企业发展的见证者、书写者、建设者,以优质内容生产的新动能尽显媒体活力,以使命初心的新实践肩负起媒体责任,用更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的新闻作品,持续传递正能量,讲好美丰新故事。山有多高,脚步就有多远;海有多深,梦想就有多大。亲爱的读者朋友们,让我们并肩同行,向美而行、向心而动、向真而干、向善而歌!

奋楫扬帆启新程 破局迎战创佳绩

——记复合肥产业一体化全员营销培训会

12月20日-25日,复合肥一体化举办2023年营销人员年度培训会,党委书记、董事长、总裁王勇出席开班仪式,要求从农资专业基础理论中吸取智慧,并与公司实际情况相结合,全力以赴为公司发展贡献力量。此次培训为期5天,140余人参训,旨在以学促干,拓宽渠道营销新思路,提升公司营销人员的核心业务技能,提高团队执行力,进一步做好公司营销工作。

培训学习拓思路 提质增效谋发展

“为期两天的培训授课既有一整套营销活动策划流程的理论知识讲解,也有案例分析、实战训练等,整体氛围轻松活跃,我们收获颇多、受益匪浅。”北方市场岳彬一边翻开密密麻麻记录着培训重点的笔记本,一边讲述自己的收获与成长。

此次培训邀请到王标老师围绕标杆市场的打造、经销商开发管理与维护、农资经销商选择的八大标准、经销商开发的八步法以及沙盘实战演练等内容进行丰富详实的授课。

培训期间,王标从专业视角,帮助大家进一步梳理了解自己所做的工作有什么意义、应该如何获得客户的认可、怎样才能更好开展今后工作、未来的工作重点又在哪里、该从哪些方面去提升自己。“实战训练中,老师帮助大家进一步找准工作业绩提升的路径,对怎么才能成为销冠、销冠应该具备哪些素质等进行答疑解惑。”培训结束,华中区域王泽武说。

除理论讲解外,王标老师还为美丰营销人员量身定制营销实战训练-沙盘演练。德美区域刘瑞琦是一名刚踏入

行业不久的营销新人,他说:“此次培训授课的专业性、实用性、系统性都给自己留下了深刻印象,虽然只有短短两天时间,但自己却学到了很多实用知识和技能,解决了日常工作中的不少疑惑。”

培训过程中,赵一洋老师还选取关于宝洁公司的案例进行分析讲解,指明营销人员成长需要跨越学会自己打仗、学会带兵打仗、学会定位市场三大阶梯。认真听讲后,中原市场沈国国表示:“赵一洋老师点名跨越每个阶梯需要掌握的技能 and 心态,为自己更好开展未来工作指明方向、给予信心。这次培训干货满满,为奋力冲刺2024年工作打下了坚实基础。”

经验分享促进步 交流学习共成长

公司还为全力拼搏的美丰营销将士搭建“析市场、话管理、聊用户、摆客户、说成长”共勉平台,邀请10名美丰农资营销人上台演讲,畅聊收获成长以及未来规划,倾情讲述各自的营销奋斗之路。

有演讲选手讲述第一次去到异乡开发新客户,因语言不通而引发的尴尬趣事;也有演讲选手讲述与经销商从相

遇到相知,再到最后携手同行成为一家人的动人故事;还有演讲选手讲述一次又一次、不厌其烦的去拜访客户,最终用真心真情打动客户,并实现销量逐年上升的经历。

“这一路充满欢笑和泪水,充满竞争与挑战,在其中我找到了奋斗的目标,找到了属于自己的幸福,同时也不断地反思和蜕变。”川东大区贺锦钺在演讲中简单朴素的话语却道出营销将士们共同的心声。

台下的观众时而被台上大家讲述的故事逗得哄堂大笑,时而露出发自肺腑、感同身受的微笑,时而又为他们追逐梦想永不放弃的精神竖起大拇指。

共叙深厚情谊 共话美好未来

本次全员营销培训会为公司近8年来首次举办的大规模培训会议。这次,来自全国各地的美丰营销将士们回家了。

来自南方市场彭志刚表示:“这一次是真的见到了大家本人,以前只是知道名字,现在终于能对上谁是谁了。”“这一次终于闻其名,见其人,知其事了。”中原市场沈国国感慨地说道。

美丰营销将士们共同学习5天,他们也在这期间共同经历和收获许多。来自南方市场杨进勇是一名营销骨干,在今年8月他从川西大区奔赴南方市场开拓崭新的销售市场。“我普通话带点川普口音,不太标准,我一直不太敢在大家面前说话,但是这一次,我想要勇敢地说一次。”这是杨进勇第一次登上讲台回答问题。大家都为这位老大哥竖起大拇指,敬佩他的勇气与顽强。

来自南方市场邓春嫩是营销人员中为数不多的女同胞,但在是一群男同胞中间,她毫不逊色。她在课堂上勇敢的举手回答老师的问题,她说:“我想要上讲台来锻炼一下自己。”大家都十分敬佩她永不停止的追求进步。

沙盘演练的过程中,6大小组成员团结奋战,迅速统一思想,群策群力,发挥各自特长优势,积极建言献策,为集体荣誉而战,他们的身上完完全全凸显了农资营销将士团队协作的优秀品质。

临近深夜,他们还在会议室、在酒店,几人或站立或围坐在一起热烈讨论课题。从他们身上可以看见全力以赴打好年底“收官战”、奋战新年“开门红”的信心,以及为实现公司复合肥战略规划宏伟蓝图的信心和决心。(李尘城)

