

康 续 奋 斗 再 出 发

再立新功 再创佳绩 献礼党的二十大

2022,极不平凡,党的二十大胜利召开,站在新的历史起点,美丰儿女始终与党同心同向同行,以党的二十大精神为指引,奋进新征程,建功新时代。2022,极不容易,疫情防控大考,美丰人团结一心,共渡难关,开启“防疫泡泡”闭环管理,抓实抓好安全生产、经营管理、后勤保障等工作,取得疫情防控和生产经营“双战双胜”。2022,极不简单,“十四五”规划进入关键期,高质量发展进入攻坚期,项目建设进入决胜期,全体美丰人咬定目标、勇挑重担,争当先锋、奋力攻坚,再创新业绩。历史佳绩、刻骨铭心,令人振奋、备受鼓舞。国、省、市以及股东单位领导给予关注、倾注支持。国务委员王勇实地督导,肯定公司安全生产管理和花园式工厂环境;绵阳市委书记曹立军,德阳市委书记李文清,遂宁市委书记李江,南充市委副书记、市长古正举,遂宁市委常委、射洪市委书记谭晓政,实地调研、座谈交流,了解企业生产经营情况;西南石油局有限公司党委书记、执行董事郭彤捷,总经理刘言,总会计师龙勇,党委副书记、纪委书记、工会主席曾德超,副总经理杨功田,实地调研指导、慰问干部职工,勉励公司再接再厉,持续做大做强做优。殷殷嘱托,犹在耳畔,历程难忘、奋斗永恒。回望2022,全体美丰人踔厉奋发、接续奋斗,《四川美丰》报记录了许多有意义、有价值、有亮点的重大事件,挖掘了一大批值得铭记、内涵深刻、实践丰富的发展经验,留下豪迈足迹,凝聚前行力量。岁月易,天地新。迎着2023的朝阳,《四川美丰》报整理推出2022年度十大新闻,致敬所有向着未来勇毅前行的美丰人! 2022 感谢有你,2023 继续同行。

1 二十大精神为指引 新征程路上谱华章

公司以迎接、学习、宣传、贯彻党的二十大精神为主线,组织党员干部职工收听收看二十大开幕盛况,认真学习习近平总书记所作的报告。大会胜利闭幕后,迅速组织召开党委理论学习中心组学习会专题学习二十大精神。举办学习贯彻二十大精神专题党课,印发《关于认真学习宣传贯彻二十大精神的通知》文件,推动会议精神进企业、进班组、进职工,确保学在深处、谋在新处、干在实处。推出“奋战四季度、争创新业绩”主题活动,为公司四季度攀高目标提供强有力的措施和保障,切实把学习贯彻成效转化为做好工作的强大动力。党的二十大报告提出的新理念、新举措,为国有企业高质量发展指明了前进方向,提供了根本遵循。通过学习党的二十大精神,广大党员干部进一步深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以及紧跟核心奋进新征程,建功新时代的信心和决心。公司以二十大精神为指引,坚定信心,踔厉奋发,持续做优做大做强,确保“十四五”转型发展目标顺利实现。



1 庆祝党的二十大胜利召开

2 干部员工众志成城 经营业绩再创新高

坚决贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的工作部署,承压前行,逆势而上,前三季度公司实现营业收入36.93亿元,同比增长28.35%;归属于上市公司股东的净利润约5.20亿元,同比增长40.91%,创历史同期最好水平。截止2022年前三季度,公司总资产48.83亿元,比上年度末增长10.68%;归属于上市公司股东的所有者权益38.47亿元,比上年度末增长12.55%。继续上榜全国石油和化工企业500强、中国化肥企业100强、四川制造业企业100强,排名稳中有升、稳中向上。荣获中国上市公司董事会“金圆桌-董事会治理特别贡献奖”,治理水平和能力上台阶。成绩的取得,是2400多名党员干部职工起而行之、挥洒汗水拼出来的,凝聚着心血智慧与辛勤付出。广大干部职工坚定高质量发展信念,以一丝不苟的态度、一抓到底的状态、一以贯之的常态,进一步推动公司生产经营发展新局面。



2 举办“奋战四季度,争创新业绩”专项活动

3 筑牢安全生产根基 践行绿色发展理念

开展“遵守安全生产法,当好第一责任人”主题“百日安全生产活动”,董事长、党委书记、总裁王勇发出安全倡议书。制定《四川美丰安全生产十八项具体措施》,确保公司安全生产形式稳定。疫情多点爆发,德阳、绵阳、射洪三个片区生产单位开启“防疫泡泡”闭环管理,1500多名干部职工进行坚守,以厂为家,确保安全生产。首次开展全员新《安全生产法》知识考试,强化安全意识与安全责任。首次开展八大特殊作业技能竞赛,强化直接作业环节安全风险管控,确保作业环节全过程安全。弘扬“生命至上、安全第一、责任为先、共创平安”安全文化理念,从严从实从细抓好安全环保管理。2022年,公司安全生产稳定,环保达标排放,疫情防控统筹推进,完成“一般及以上HSE事故事件为零,较小HSE事故事件≤5起”的HSE目标任务,为高质量发展奠定安全之基。



3 首次开展特殊作业技能竞赛

4 推进三项制度改革 增强企业内生动力

公司相继印发《深化三项制度改革指导意见》《干部管理办法(试行)》《优化人力资源配置管理办法(试行)》《全员绩效考核管理办法(试行)》等文件,明确主要任务、总体要求、工作措施及时间安排等。2022年10月20日至2023年12月31日为全面实施阶段;2024年1月1日至2025年12月31日为巩固优化阶段,着力推动实现干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减,为企业高质量发展奠定坚实基础和保障。改革是企业走向现代化企业的必由之路,企业要充满活力,必须向改革要动力。面对千头万绪的改革任务,公司紧紧抓住劳动、人事、分配三项制度改革这个关键,着力打造高素质干部队伍,提高企业核心竞争力,提高效能效率,增强企业活力,促进公司治理体系和治理能力现代化。



4 公开竞聘专业技术职位

5 文化宣贯铸魂强根 落地践行凝心聚力

讲好美丰故事,传递美丰声音,高质量、高标准举办企业文化宣讲,历时两个月,40名职工参与初赛,19位选手进入复选,最终10名选手、10个主题、10段演说亮相决赛,线上线下万人观看。综合运用图文、视频、文体活动、网络社交媒体等载体,200余场次,线上线下全覆盖。文化高报定期推送,线上线下共学文化理念蔚然成风。开展“美丰记忆”征集活动,征集到照片、老物件上千份,进一步保存和记录公司人文资源,传承传统、开拓创新。印发《新徽企业文化理念体系宣贯执行工作方案》,抓实宣贯传播,活动载体、落地展示、效果评估“四位一体”,促进认知认同,推动落地践行,掀起美丰文化建设新高潮,干部职工干事创业的心更齐了,劲更足了,氛围更浓了,企业文化推动企业高质量发展中的作用发挥更强了。



5 举办“尽善尽美,志己达人”企业文化演讲赛



10 党员政治生日重温入党誓词



9 与贵州磷业签署战略合作协议



四川美丰 十大新闻



8 沐川茶叶科技小院揭牌



7 高分子材料产业园新貌



6 推出“机关大讲堂”学习载体

6 学习型企业共创建 知识型员工同培养

打造学习型企业,提升企业竞争力,以学习赋能提升路径,精心推出“机关大讲堂”学习载体,17期专题授课,户外拓展,2000余人次线上参与,成为覆盖面最广、参与人数最多、赋能最强的学习品牌,让更多员工被看见、被支持、被点亮。常态化开展“每日一问、每周一训、每旬一考”,提高全员业务素质,强化安全意识,夯实安全基础。复合一体化持续开展“美丰云课堂”,专家学者传授专业知识,技术骨干分享业务经验,助力市场营销工作。在新时代背景下,企业竞争的实质是学习能力的竞争。通过学习,更新员工知识结构,提升全员业务素质,培养企业变革能力,让企业的安全生产更加稳定、经营管理有据可依,使企业在激烈的市场竞争中抢占制高点,立于不败,长久发展。

7 项目建设高质高效 产业结构持续优化

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。加快实施高分子材料产业园建设,国产CPP生产线建成,机零配件及原料库建成投用,首套进口生产线五层共挤吹膜机组入场。全力抓好科技公司技改项目建设,完成固体上料系统管道安装,反应釜设备技术改造等,为投产试车做足准备。扎实推进实业公司房地产开发项目,美丰景观苑建设全面铺开,着力打造高品质楼盘,塑造美丰房地产开发示范先例,为公司发展积蓄动能。高标准建设,高品质产品、高质量发展。公司全面推动“十四五”发展战略落实落地,切实抓好各产业板块协同互动,持续优化产业结构,推动新项目建设,培育新的利润增长点,着力提升抗风险能力和市场竞争力,努力开创发展新局面。

8 科技小院助力三农 创新研发服务发展

落实中央一号文件精神,与四川农业大学杨文钰教授团队携手七载,致力玉米大豆带状复合种植技术专用肥研发,保障国家粮食安全。建立农业技术研究中心,致力新型绿色智能肥料研发和绿色高效可持续农业研究,提供产品优化、新品开发、植物营养、作物保护等现代农业种植技术方案。以科技创新、技术服务和人才培养“三位一体”新模式,建设射洪酒粮、铜梁蔬菜、南部柑橘、沐川茶叶和涪潭茶叶等5所科技小院,打通农技推广“最后一公里”。铸双百美丰,科技创新是引领更坚实支撑,是主导力量更是核心力量。着力“两板”建设,切实加强科技、创新工作推动力度,打造创新平台,推动新产品、新技术的研发,营造创新氛围,持续提升公司核心竞争力,推进公司高质量发展。

9 提升营销服务水平 打造增收创效引擎

市场如战场,谁掌握主动权,就能旗开得胜。复合肥一体化改革,构建以市场为中心的快速反应机制,市场层级更加顺畅,渠道布局更加合理,营销团队更具活力。美丰加惠以市场需求为导向,持续推广国六标准产品,聚力船用尿素市场,强化品牌战略,满足客户需求。高分子公司营销攻坚小组分区城抢占市场,CPP膜材向协议实现有效转化。双瑞公司构建灵活的销售定价策略,抓住市场行情,实现效益最大化。坚持一切以市场为导向,围绕“打造利益共同体”的出发点,统筹复合肥公司和农资公司生产经营活动,推动形成“产、供、销”一体化运营机制,助力实施复合肥发展战略,聚焦“双破”目标,与中国石化燃料油公司签署合作备忘录,与贵州磷业签署协议,共同拓展市场,贡献环保能源。

10 强化党建示范引领 筑牢坚强政治保障

聚焦“基层党建固本”推进基层党建落地见效。坚持以品牌示范作为着力,7个基层党建示范点首批“示范党支部”评选,推动党建与生产经营“双融双促”,为公司全面打造叫得响、立得住、可推广的基层党建品牌提供参考样本。制定《党支部标准化规范化建设手册》(加强基层党支部建设实施细则),促进基层支部工作标准化、规范化。开展“勇担当、负责任”干部作风建设专项提升活动,引导党员干部转变观念,鼓足干劲,为攀高全年目标任务贡献智慧和力量。切实履行国有控股上市公司社会责任,四川美丰教育基金会爱心捐赠困难学子,德政善举获广泛赞誉。作为国有控股上市公司,公司党委充分把握把方向、管大局、促落实的领导核心和政治核心作用,大抓务实、创新、融合,不断提高党建质量和实效,引领党员干部职工朝着“铸双百美丰、成为受人尊敬的绿色智能化工企业”愿景阔步向前。